

◆ Global 문화예술경영 전공 소개 ◆

문화예술경영+문화기술+문화과학의 콘텐츠경영학과 글로벌문화예술경영 전공 석사과정은 문화예술 활동 전반에 가치창조경영원리를 도입하여 21C 미래 대표적 산업인 문화예술산업의 기획, 제작, 연구, 분석, 실무전문가 및 Filed에 강한 글로벌 문화예술경영 전문가를 양성한다. 세계 시장의 문화콘텐츠 Revolution과 Paradigm을 제시 하며 국내 및 국제화 시장의 활동 영역을 넓히고 Global Market 진출을 연계 지원한다.

과 목 소 개	내 용
글로벌 컬처 비즈니스 이해 (Global culture Business)	문화와 경제- culture & economic 문화예술과 경영이 융합하여 큰 시너지를 발휘할 수 있으며 국가 간 문화의 특성과 다양성을 이해하고 Globalization in Business and Culture의 문화 Trade 시장을 개척한다.
문화예술경영론 (Arts & Cultural Management)	예술경영 & 행정-management & administration 문화예술경영전문인의 자질과 leader Ship, Brand 및 특성화 전략 연구, 마케팅 및 관객개발 연구, 회계와 자원조성, 조직 운영 연구와 함께 21세기 문화예술경영이 지향하는 통합적 방법론을 습득한다.
문화예술교육콘텐츠개발, 운영, 트레이드 (Art&Culture Education Contents)	예술, 기술, 과학 융합 교육 콘텐츠 창작 프로그램 개발의 국내 · 외 보급의 사례를 활용하고 실무 제작 및 경영을 학습한다.
문화예술/공연예술 기획 (A&C, Performance Art Planning)	기획 & 관리- strategic & implementation 컬처&공연예술작품의 기획, 제작과정을 이해함으로써 예술작품의 질적 경쟁력을 높이고, 관객개발 기획 및 공연장 경영 방법론과 실무를 습득하며 국내 및 국제교류 플랫폼 실천활동을 지향한다.
문화콘텐츠 기획 사례 (Case Studies for Cultural Contents Industry)	국내, 해외 문화콘텐츠 (Cultul Contents)를 분석하고 성공적 콘텐츠를 통한 문화상품 (Cultural Commodity)개발을 연구하여 판로를 개척한다.
국제 전시기획 & 경영 (International Exhibition Planning & Management)	비엔날레, 아트페어, 박람회, 전시컨벤션, 국제회의 등 국제전시 기획에서 요구되는 기획력의 방향과 접근, 기획서 작성과 전시 구현을 위한 제반, Process 전반 및 국내 해외 프로젝트를 진행한다.
공연예술 산업론 (Performance Art Industry)	4차산업 혁명, 문화예술 O2O Commerce 문화콘텐츠의 기획, 제작, 상연, 유통과 관련된 총체적 사업을 마케팅 개념과 경영논리 등 산업적 개념을 도입하여 예술 +O2O 디털라이제이션의 플랫폼 역할과 Out Come으로 예술 산업의 비즈니스 메소드 활용법을 활성화 한다.

<p>공연예술조직관리 (Performance Art Organization Administration)</p>	<p>문화예술경영의 핵심은 조직 운영이며, 공연 예술조직은 기획과 제작, 홍보, 마케팅 및 무대기술 등의 다양한 영역에서의 인력을 요한다. 공연예술 단체와 상주 공연예술단체의 증가로 조직관리의 특수성이 제기되며, 이러한 제반 인력 구조와 조직관리 기법을 습득한다.</p>
<p>문화예술 글로벌 마켓 (Arts & Cultural Global Market)</p>	<p>국내 해외 예술단체, 기업, 기관, 센터 및 유관기관 매칭을 통하여 문화 콘텐츠 플랫폼 활용법과 문화박람회, 세계축제, 예술마켓 판로를 개척하며 해외 진출을 도모 한다.</p>
<p>문화예술 현장 실습 (Arts & Cultural Field Trip)</p>	<p>공연예술 장르별 연구 및 국내, 해외 현장 실습 뮤지컬, 연극, 음악, 국악, 무용, 미술, 다원아트, 미디어, 영화, 사진, 만화, 웹툰, 공예 현장학습을 통해 실무 프로세스와 전문인력의 역할 & 기능을 익힌다.</p>
<p>극장 경영 (Theatre Management)</p>	<p>전시장운영 visual art, 공연장운영 arts center 박물관 museum&gallery management 극장경영의 영역인 작품 제작과 기획, 관객 개발의 접근, 조직 운영의 합리적 방안, 리더십, 자원 조성, 마케팅 및 홍보, 시설 평가 등 극장경영의 시스템을 이해한다.</p>
<p>공연예술 법·제도와 실무 (Performance Art Law & Practice)</p>	<p>공연예술 현장에서 발생하는 법적 문제에 관하여 요구되는 법·제도적 현황을 살피며, 특히 지적 재산권과 관련한 다양한 공연예술 사례를 연구함으로써 실질적인 대응 역량을 학습한다. 지적재산권과 관련하여 갈등 양상 및 법적 대응, 해결방안 모색 등의 know-how를 훈련 한다.</p>
<p>문화예술브랜드 마케팅 & 홍보 (Brand Marketing & PR for Performance Art)</p>	<p>문화마케팅-marketing for arts & culture 문화예술산업의 기금조성, 기업후원, 모집방법, 관객 개발, 시장세분화기법, 관광 및 지역 개발과 연계한 문화 패키지 전략 등 문화매개로 감성을 통한 부가가치 창출법 및 문화산업 마케팅 활동이다. 마케팅-marketing, 광고-advertisement 홍보-public relations, 판촉-sales promotion</p>
<p>대중문화론 (Studies in Popular Culture)</p>	<p>엔터테인먼트 산업 전반 - entertainment industry 엔터산업의 비전과 대중문화에 대한 핵심 논제들을 조명하고, 과거, 현재, 미래 새로운 개념들을 융합하여 현재의 문화현상을 재조명한다. 엔터테인먼트 업종의 특성인 O.S.M.U (One Source Multi Use) 하나의 콘텐츠로 웹툰, 영화, 드라마, 연극, 음악, 캐릭터 등 다양한 분야 활용 방법 실무를 익힌다.</p>

<p>뮤지컬제작기 (Musical Production)</p>	<p>뮤지컬, 연극 공연과정 등 기술을 바탕으로 공연 산업의 구조를 이해하고, 시장 중심의 공연예술의 기획과 제작 과정을 학습한다. 브로드웨이 및 국내공연시장의 흐름을 파악하고, 양상 분석 및 통계 진단을 훈련하며, 기획, 제작, 마케팅, 유통과정을 아우르는 공연비즈니스 시스템을 이해한다.</p>
<p>공연 및 페스티벌의 세계화 (International trend of Performance and Festival) festival /special event / leisure & tourism</p>	<p>공연예술은 문화예술 콘텐츠의 핵심이며 축제는 콘텐츠를 담는 그릇과 같다. 문화예술 국제교류 트렌드는 축제가 중심점 역할을 하고 있으며 작품과 인적 교류의 장이자, 공연예술의 새로운 흐름을 읽을 수 있는 중요한 매개체다. 기획, 홍보마케팅, 교류방식 등 예술경영의 노하우가 집약된 국내 공연예술 축제의 역사와 현황, 전망 및 국제 공연예술 축제를 살피고 비교 분석하여 기본 정보부터 기획, 자원조성, 홍보마케팅, 국제교류 등을 학습 한다</p>
<p>문화예술 국제교류 (Art & Culture International Exchange)</p>	<p>(국내, 해외 문화 트렌드 분석 및 국제 활동 지원) 정보화, 세계화, 문화의 시대인 21C 는 하나의 생활권과 문화로 통합되고 있다. 문화예술 국제 활동을 도모하기 위하여 국가의 문화이해도와 특징, 성향, 방향성을 학습하고 국가별 맞춤 콘텐츠를 개발하여 문화예술경영의 활동 폭을 국제무대로 진출함에 목적을 둔다. 지속적이고 전략적인 해외진출을 위한 기반 조성 및 해외 기관, 기업, 단체 매칭으로 국가 간 상호 문화에 대한 이해를 증진하고, 우리 문화의 다양성과 창의성, 우수한 콘텐츠 교류&교역, 인력창출 등 글로벌 Field에 강한 선행 학습을 실천한다.</p>
<p>문화예술콘텐츠 교역 (arts&culture Contents Trade) (문화콘텐츠 실무 활동 연계 및 지원)</p>	<p>세계적인 기구와 단체의 현황을 살펴보고, 실제 각국의 자국 문화예술에 대한 국제교류 전략을 이해하며 한국의 국제교역 현재와 문제점을 인식하고, 국제교역 정책의 방향을 설정해 다국적 국가와 문화예술콘텐츠 교역 방법과 방향을 제시한다.</p>
<p>문서작성 및 공연예술실무 (Performance Art Practice & Writing)</p>	<p>(국가 및 공기관, 민간예술기관, 해외기관 제안서 작성 및 연구용역 수탁) 공연예술실무 가운데 기획 분야에서 다양한 형태의 문서 작성 역량을 요구받게 되며, 이를 위해 실질적인 훈련과 학습이 요구되고 있다. 기획 실무에서 요구되는 여러 영역별 업무를 파악하고, 이에 대한 적극적인 대응으로서 각종 문서 작성을 실습하게 된다.</p>

<p>비영리 문화예술기관 경영 (non profit organization)</p>	<p>(기부 문화현장 Donation culture, 스폰서십 sponsorship) 비영리단체의 조직구조와 특성을 알고 인적 자원관리, 리더십, 재무관리, 실천전략을 학습 하고 효율적 운영관리 방안을 익히며 비영리 기관 설립의 등록,허가 절차 진행 방법을 학습한다.</p>
<p>문화예술정책론 (Introduction of Cultural Policy)</p>	<p>문화예술정책의 역할과 이념, 목표와 수단, 문화정책 영역의 연구와 접근방법, 문화정책의 방향과 과제, 정부의 조직과 직제, 문화예술 기관의 재원조성방안 등의 관련된 문화정책 활동을 다루며 문화의 산업화, 산업의 문화화, 공생과 공진화 방안에 목적을 둔다.</p>
<p>국제문화교류정책 (International Cultural Exchange Policy)</p>	<p>공연예술국제교류(Performance Art International Exchange) 공연예술의 국제교류 현황과 구조에 대한 이해를 높이며, 실질적인 국제교류를 위한 기획과 사업 실행, 재원조성, 홍보 및 마케팅 등의 기술을 습득한다. 국내외 국제교류 프로그램과 아트 마켓, 페스티벌의 다양한 양상을 파악하고, 국제교류를 지원하는 국제 교류 기구와 정책에 대한 정보를 기반으로 교류에 필요한 다양한 행정 업무 및 실무를 익힌다.</p>
<p>문화예술 AR.VR.MR.XR 융합콘텐츠 (Arts & Culture AR/VR/MR/XR Convergence)</p>	<p>VR(Virtual Reality-가상현실) AR(Augmented Reality-증강현실) MR(Mixed or Merged Reality-혼합 또는 융합현실) XR(eXtended Reality-확장현실) 예술과 IT융합으로 문화예술교육, 공연예술 콘텐츠 제작, 공간연출, 무대 활용 등 미래문화 예술 산업과 기술의 융합 활용법을 시도한다.</p>
<p>문화예술창업 (art and culture start-up) : 문화트렌드분석 (Culture Trend Analysis)</p>	<p>순수예술, 대중예술, 융합예술 전반과 문화산업 & 축제, 전시, 관광산업 등 창업을 위한 연계과정 컨설팅 및 전문가, 관리자, 경영자의 운영 방안을 체험하고 실무를 경험한다.</p>
<p>무대 연출 (Stage Direction)</p>	<p>무대조명, 연기, 배경, 장치, 음악, 의상, 분장 등 공간감각, 디자인, 구성, 연출 및 작품 Director의 예술성, 창의성 논리성을 분석하고 연출력 활용을 통하여 예술작품의 구성과 이해도를 높인다.</p>
<p>문화예술경영세미나 (Cultural Arts Management Seminar)</p>	<p>예술시장의 흐름과 현장 이해를 위한 경영 사례, 아이디어 도출, 뉴 비즈니스, 뉴 시스템 연구를 통한 문화예술 발전 및 경쟁력을 강화 시킨다.</p>

진 로

- 문화예술기구(극장, 공연장, 아트센터, 박물관, 미술관, 갤러리, 박람회기구, 예술단체 등)의 경영관리자
- 공공기관(문화재단, 각종 정부 문화지원기구)의 문화예술 실무 담당자 및 기획자, 분석가, 연구원, 전문가
- 문화예술단체 운영 및 기획자
- 문화예술경영 관련 기관 교육자
- 문화예술교육 국내, 국제 프로그램 개발 및 운영자
- 문화예술관련 기관 국내,국제 마케팅 전문가
- 문화예술경영 관련 국내, 해외 기관 펀드조성 전문가
- 문화예술경영 국내, 해외 기관 컨설턴트
- 문화기관 국내,국제 인력관리 전문가
- 문화예술자원 글로벌 네트워크 전문가
- 문화예술기구 국내,국제 기획전문가
- 문화테마산업 기획자
- 축제·전시 기획자
- 국내,국제 문화컨설팅 분석가 및 전문가
- 문화산업 정책 전문가
- 박람회 국내,국제 기획자 및 전문가
- 박물관 및 갤러리 기획자
- 국내,외 문화산업 시스템 기획자
- 문화예술 통계 분석가
- 문화예술 프로젝트 실무자
- 문화정책 및 행정 전문가
- 문화정책 개발 및 연구자
- 국제교류 플랫폼 전문가
- 해외 문화기관 및 센터 ,유관기관 전문가 파견 활동
- 국제 전시, 박람회 전문가
- 국제 공연예술분야 전문가 활동
- 콘텐츠 트레이드 전문가 활동